

## Motivation (Min. 2- ca. 4 Workshop-Tage)

### Vorbildlich steuern.

Motivation ist DAS zentrale Thema in der Managementlehre der letzten 50 Jahre. Wohl-möglich sogar darüber hinaus.

Sofort und ohne Zögern kommt als Antwort auf Anfrage nach der Hauptaufgabe von Füh-rungskräften: *Die Motivierung der Mitarbeiter!*

Im Vergleich dazu ist leider oft der Kenntnisstand über verschiedene Motivationsansätze und deren Transfer in die Praxis zu gering: Das Wissen der meisten Manager sowohl über die Grundlagen und Methoden der eigenen Motivation als auch über die Motive ihrer Mi-tarbeiter besteht oft nur fragmentarisch.

Nur eine Minderheit der Führenden weiß, was wirklich zu tun ist, wenn man für Menschen wirksame Motivation erreichen will.

Der Ansatz dieses Workshops ist es, weit über die üblichen Auffassungen von Motivation hinauszugehen und sich für die Dauer des Workshops (und möglicherweise darüber hi-naus?) von der Vorstellung zu trennen, dass es immer jemand anderen, jemand Dritten, einen Chef/Manager/Vorgesetzten/Partner oder sonst jemanden geben kann, der andere motivieren kann.

Denn wer *Führungskraft* ist, muss einen sehr wichtigen Schritt tun: Er muss seine eigene *Selbstmotivation* als Vorbild leben können und so für eine Motivation vorangehen.

Wirkliche Menschlichkeit im Management und echte Leistungsorientierung erfordert es, dass man nicht nur sich selbst motiviert, sondern dass man auch möglichst vielen seiner Mitarbeiter diesen Weg zu Stärke und Autonomie, sich also selbst zu motivieren, aufzeigt.

Insbesondere den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die ihrerseits Menschen führen müssen. Dass dabei möglicherweise auch der „Boss als Coach“ mit seinen eigenen emo-tionalen Befindlichkeiten, individuelle Stärken und Schwächen sowie Beziehungen zu Kol-legen und Vorgesetzten auftritt, ist eine weitere Herausforderung in diesem Prozess.

Die Komplexität menschlichen Handelns und besonders die unbewusst beeinflussenden Faktoren wird in diesem Workshop nachvollziehbar und verständlich aufgezeigt.

Die grundlegende Methodik und das erforderliche Praxis-Know-How zum sicheren Um-gang mit dem Thema Motivation werden Ihnen in diesem Workshop vermittelt.

### Beispielhafte Themen:

- » Grundlagen Motivation (Intrinsische/Extrinsische Motivation)
- » Erfolgsfaktoren für leistungsbezogene Be-/Entlohnungssysteme
- » Motivierende Kommunikation in Führung/Management
- » Team-und Gruppenmotivation
- » Komplexitätsreduzierungs-Prozessmodelle
- » Der Motivationsansatz von Rosenstiel
- » Mythos Motivation – der Ansatz von Sprenger
- » Motive und Werte: Schnittmengenbestimmung
- » Der Boss als Coach: Grundlagen und Herausforderungen beim Coaching
- » Motivations-Flow - und wie man ihn erreicht
- » Das Modell der Handlungssteuerung

- » Der freie Wille: Wie frei ist unser Handeln?
- » Spiegelneurone– Ein Ausflug in die Neurobiologie
- » Optional: Praxisbegleitung Motivationsmethodik
- » Werkzeuge zur gezielten Motivationslenkung (Grundlagen Zielvereinbarungen, Mitarbeitergespräche, Interventionsgespräche u.a.)

Grundsätzlich aber gilt: Vor einer Buchung kläre ich gerne im intensiven kostenlosen Austausch mit Ihnen, welche inhaltlichen Ziele Sie anstreben und welche Bedingungen und Erwartungen vorliegen. Gerne präsentiere ich Ihnen auch ausführlich mein methodisches Vorgehen, sodass Sie einen maximalen Überblick bekommen.

Darauf aufbauend konzipiere nach Ihren Vorstellungen eine ausführliche und auf Ihre individuellen Erfordernisse zugeschnittene Themen-Agenda dieses Workshops. Ich biete Ihnen so ein machbares und attraktives Programm, das die Motivation aller Beteiligten sichert.

Sprechen Sie mit mir! oder senden Sie mir eine E-Mail unter [info@kahrs-beratung.de](mailto:info@kahrs-beratung.de) oder auch telefonisch 0421-6996034.



**Detlef Kahrs**  
Training Beratung Coaching

**Contrescarpe 8 c**  
**D-28203 Bremen**

fon +49 - (0)421 - 6996034

mobil +49 - (0)177 - 6517040

mail [info@kahrs-beratung.de](mailto:info@kahrs-beratung.de)

web [www.kahrs-beratung.de](http://www.kahrs-beratung.de)